

CONSEIL D'ADMINISTRATION DU 12 NOVEMBRE 2014

RAPPORT ANNUEL 2014

STRATEGIE DE LA FONDATION :

La démarche de vision partagée de l'avenir de la Fondation s'est poursuivie jusqu'en mai dernier où son scénario stratégique a été validé par le Conseil d'Administration.

Cette étape nous a permis d'organiser la soirée de « restitution » de ce travail auprès des participants des groupes divergents et des personnalités de nos comités de soutien et d'experts.



L'évènement s'est tenu le 11 septembre dernier, en présence d'une trentaine de participants, parmi lesquels Jean-Pierre MEYERS, Isabelle GUILLEMET Présidente d'Enfance et Partage, et Nicolas TRUELLE, futur Directeur Général de la Fondation des Apprentis d'Auteuil.

Les échos de cette soirée sont favorables et la stratégie de la Fondation bien comprise.

Tout au long de l'été, et grâce au renfort d'une stagiaire en communication très impliquée, nous avons conduit la refonte des outils de communication de la Fondation :

Un nouveau site Internet pour présenter notre stratégie et fournir des contenus utiles sur les missions couvertes par la Fondation.

Une nouvelle brochure de présentation institutionnelle et un dépliant pour nos actions de collecte.

Ces outils nous permettront de présenter la Fondation aux associations, institutions et partenaires que nous contacterons dans le cadre de nos projets de missions sociales ou de nos actions de communication.



MISSIONS SOCIALES :

Parrainage de Proximité :

Avec le recul de 2 ans sur les problématiques et perspectives liées au déploiement d'un réseau d'associations de parrainage de proximité, nous avons mené trois actions :

- L'identification de nouveaux acteurs associatifs susceptibles d'entrer dans le réseau. Cette démarche a montré une certaine fragilité du tissu associatif et l'existence d'un risque « générationnel », plusieurs acteurs présentant des difficultés à pérenniser leur gouvernance.
- La recherche de nouveaux mécénats : Des rencontres répétées avec la Direction de la nouvelle Fondation Bettencourt-Schueller ont permis de confirmer l'intérêt cette institution pour notre projet.
- La mise en œuvre d'un partenariat sur la communication du parrainage de proximité. Des consultants de Bain & Co, mais aussi le groupe PUBLICIS, via D. de la Taille, nous accompagnent dans la définition d'une « boîte à outils » communication plus efficace sur le dispositif.



Au total, c'est un nouveau projet de déploiement d'un réseau national de parrainage couvrant les 20 plus grandes métropoles françaises qui sera soumis, avec les moyens humains et communication adéquats à la Fondation Bettencourt lors de sa commission de sélection des dons de Janvier/ Février 2015. Le socle de ce projet serait la création d'une fondation sous égide inter associations dédiée au

parrainage de proximité, au sein de notre Fondation. Cette fondation abritée assurerait le pilotage stratégique et financier du dispositif.

Par ailleurs, nous participons aux activités du réseau déjà créé (comités Réseau 3 fois / an) et avons bien sûr reçu régulièrement les bilans d'activité semestriels des 3 lauréats de l'Appel à Projets de 2013. Nous avons enfin accompagné France Parrainages dans la réalisation de son étude sur les bienfaits du parrainage, dont les résultats ont été présentés en novembre dans les locaux de la fondation LCL et en présence de Mireille DUMAS.

25 Ans de la CIDE

Dans le cadre du COFRADE, une action en relations presse a été menée pour mettre en lumière les droits les plus « fragiles » en France en ce 25^{ème} anniversaire. La Fondation participe à ce travail.



Une autre action avait été envisagée en faveur de la promotion des numéros d'assistance parents / enfants : Le 119, le 116 000, Allo Parents Bébé d'Enfance et Partage, Net Ecoute, Stop Harcèlement,...

Nous avons estimé que la présence du 119 était indispensable à la réalisation de cette opération. Le C.A. du GIPED, groupement qui gère le 119, devrait se prononcer sur cette proposition début 2015.

Un colloque sur les Violences Educatives Ordinaires a été réalisé pour les étudiants le 20 novembre à Nanterre, en présence de plusieurs experts, de représentants de l'Europe, de médecins et de parlementaires. Le groupe de travail qui en résulte est connecté avec le Cabinet de Mme Rossignol, Secrétaire d'Etat à la Famille afin d'envisager une campagne de sensibilisation de la population à plus large échelle.

Parrainage Monde

Le partenariat avec l'AFA, initié par Marc Génot avec Béatrice Biondi, membre de notre Comité de Soutien, est bouclé et devrait démarrer début 2015. La convention de partenariat a été finalisée dans ses modalités de mise en œuvre. Les Bureaux des deux organismes ont en validé le contenu.



Les fonds dédiés au Parrainage Monde ont connu des avancées significatives sur plusieurs projets menés à Madagascar, et notamment à Iléna ou Lokomby portant sur :

- rénovation de l'ancienne léproserie d'Iléna,
- construction d'un ensemble scolaire dans le village de Lokomby (+ électrification et approvisionnement en eau).

Recherche de dispositifs innovants dans nos autres axes stratégiques :

A travers la participation de la Fondation aux instances officielles ou fédératives de la Protection de l'Enfance (GIPED, colloque ONED, Défenseur des Enfants, COFRADE), et les prises de contact effectuées avec les Présidents des associations de référence du secteur (UNAF, Voix de L'enfant, Enfance et Partage,...), et grâce aux recherches effectuées sur Internet, nous commençons à cerner un peu mieux les pistes d'intervention possibles de la Fondation dans les autres axes stratégiques :

Prévention contre la maltraitance et soutien aux parents

La prévention contre la maltraitance et le soutien aux parents sont des axes en partie interdépendants : La maltraitance est, en dehors de situations extrêmes, la conséquence de contextes familiaux difficiles dans lesquels le rôle parental dysfonctionne.

Les dispositifs de repérage (119 et services départementaux issu de la loi de 2007) et d'appui parental (REAPP) forment déjà un maillage important. Les rapports multiples publiés depuis 2 ans, mettent notamment en évidence les difficultés à déployer un suivi le plus précoce et systématique possible (Périnatalité).

Le travail de la Fondation pourrait consister à fédérer des acteurs, associatifs ou professionnels, intervenant en repérage précoce des facteurs de risque de façon à déclencher des appuis aux parents « à risque », en mode recherche-action.

Une autre opportunité pourrait être identifiée dans des dispositifs de sensibilisation ou formation originaux par la forme de la sensibilisation ou son contenu.

Par ailleurs, l'agence ROSAPARK qui nous accompagne depuis 3 ans sur les campagnes « La Gifle » travaille actuellement avec nos médecins « partenaires » à une nouvelle campagne 2015.

Prévention contre les risques numériques

L'étude de ce domaine encore récent, montre 5 grands thèmes de problématiques :

- La violence des contenus,
- Les enjeux du contrôle parental,
- La cyber-délinquance,
- Les effets long terme sur le développement de l'enfant,
- La fracture numérique



Les associations spécialisées dans ces problématiques sont peu nombreuses, et nous proposons de les prospector pour évaluer leur capacité à se « fédérer » sur un axe de travail commun. Le principe de pouvoir y associer également des fournisseurs d'accès ou

des opérateurs majeurs (Google par exemple) sera à prendre en compte. Ce travail est mené en collaboration avec Odile Naudin, ex collaboratrice de Marie Derain au sein de l'institution du Défenseur des Droits.

Les axes protection contre les contenus / contrôle parental, et la compréhension des risques sur le développement de l'enfant, nous semblent plus activables pour notre Fondation. Elles seront peut-être à privilégier compte tenu de la cohérence avec nos autres actions de soutien aux parents.

FONDATIONS ABRITEES

Plusieurs projets sont à l'étude sur 2014. Ils nous permettent de prendre nos marques sur les modalités de fonctionnement de ces fondations, et leur contribution aux missions de notre Fondation.

Schématiquement, on retrouve 3 motivations principales chez les porteurs de projet :

- Pérenniser un projet associatif : Fonds Le Péchon
- Donner plus de visibilité et bénéficier des avantages fiscaux : Fonds « CFPE Enfants Disparus », Fonds Résilience de B. Cyrulnik, Fonds UFSE pour la formation des professionnels de la Protection de l'Enfance.
- Déléguer la gestion admin-financière d'un projet humain : Fonds du Clown d'Enfants Malades ou en difficulté – Stéphane Fréville.

Les conditions générales de fonctionnement de ces fonds feront l'objet d'une actualisation de notre Règlement Intérieur.

Les projets aboutis de conventions de ces différents fonds vous seront soumis en Conseil d'Administration.

Un guide des fondations abritées est en cours de préparation pour inciter les donateurs, mais aussi préciser les types de projets compatibles avec notre vocation.

COMMUNICATION ET FUNDRAISING

Partenariats évènementiels

En complément des réalisations déjà mentionnées (refonte du site et activité réseaux sociaux, réalisation de nouveaux supports de présentation), la Fondation est partenaire de deux « évènements » en cette fin d'année :

- Le Quintette Magnifica fêtera le 30 novembre son 30^e anniversaire et les 25 ans de la CIDE. Nous sommes partenaires de cet évènement qui aura lieu à l'église St Sulpice. Des places seront réservées pour les invités Fondation, et un insert bulletin de soutien sera présent dans les programmes distribués
- Gamin Océan et son sponsor Olmix (PME internationale biotechnologie) participent à la



prochaine Route du Rhum (départ le 2/11) et mettent en avant la cause de la Fondation (logo sur le navire, dossier de presse, outils numériques, présence sur stand à St Malo visité par plusieurs dizaines de milliers de visiteurs).

Nous sommes en réflexion sur les événements et sponsorings plus « pérennes » auxquels la fondation pourrait être associée à l'avenir.

Communication numérique

Un programme de promotion de notre fondation sur les réseaux sociaux est mené depuis cet été. Pour le moment, nous nous limitons à diffuser des informations en lien avec nos missions ou celles de nos partenaires associatifs et institutionnels. La présence sur ces réseaux concourt à la visibilité globale de la fondation sur les nouveaux médias, ce qui facilitera à terme le déclenchement de certaines campagnes.

Collecte de fonds

En complément des actions courantes (mailings donateurs/ grands donateurs ISF), nous déclenchons en cette fin d'année une opération de prospection de nouveaux donateurs sur des bases adresses louées et très ciblées. Le rendement de cette opération sera évalué et communiqué lors du C.A. de février 2015.

La politique en matière de legs, auprès des cibles de notaires, n'est pas définie à ce jour. Différentes investigations ont été conduites pour définir un plan d'action sur 2015.

En matière de mécénat, le suivi des mécénats en cours se poursuit (SAFE, MERIEUX, LA POSTE) et, dans le cadre du projet parrainage de proximité, les liens avec PORTICUS France (qui a accepté de soutenir un futur affilié du réseau France Parrainages, l'UDAF 13, et la fondation BETTENCOURT sont réguliers.

Lobbying

Les remaniements ministériels du 1er semestre 2014 ont ralenti les prises de contact avec les Conseillers et le Cabinet de Mme Rossignol. Un RDV préparatoire a toutefois pu avoir lieu avec Mme Anne Caron-Deglise, magistrate, et actuellement membre du Cabinet de la Secrétaire d'Etat à la Famille.

Il est à noter que ce RDV a eu lieu le jour de la prise de fonction de Marie Derain, nommée en mission d'appui au Secrétariat d'Etat suite à son départ de l'institution du « Défenseur des Enfants ». Une réunion de travail avec Marie Derain est programmée le 5 novembre pour évaluer les actions possibles avec le Ministère.

Un axe de travail, auquel la Fondation pourrait s'associer, consisterait à développer des campagnes de sensibilisation, plus permanentes, multi cibles que notre campagne « LA GIFLE », et s'appuyant sur d'autres leviers que la culpabilisation ou la dénonciation.



Le Ministère tient particulièrement à relancer des discours positifs sur l'Enfance, et le rôle des parents.

Par ailleurs, les acteurs de l'Enfance redoublent de propositions d'aménagement de la loi de 2007 sur la protection de l'Enfance (plusieurs rapports dont celui en faveur d'une loi proposée par Michelle Meunier (PS, Loire-Atlantique) et Muguette Dini (UDI, Rhône). La Fondation a été invitée, ainsi que d'autres associations nationales, à donner un avis sur la proposition de loi, mais n'est pas intégrée à des groupes de travail à proprement parler.

Le parrainage de proximité, et notre action pour le développer, mais aussi notre approche globale sur la « bienveillance » ont donc été présentés au cours du RDV avec Mme Caron-Deglise, tout comme nos nouvelles ambitions.

Nous visons maintenant un entretien avec Mme Rossignol courant février 2015.

Enfin, côté Défenseur des Enfants, un contact a été établi en Comité d'Entente avec Jacques Toubon, nouveau Défenseur des Droits et Geneviève Avenard, nouvelle Défenseuse des Droits. Cette dernière a d'ailleurs gentiment accepté notre invitation à participer, en tant qu'invitée d'honneur, au dîner annuel du Comité de Soutien.

ADMINISTRATION – GESTION

Cession du local du KB

La cession du local du KB, et l'identification d'un nouveau siège, ont nécessité une attention soutenue du Bureau et de la Direction. Les négociations avec un acquéreur, dont l'offre a été validée au cours du C.A. exceptionnel du 9 juillet dernier, n'ont pu finalement aboutir en raison de l'irruption tardive d'exigences de délais ou de discussion sur le prix de vente.

Dans ce contexte, le Bureau s'est interrogé sur les équilibres patrimoniaux de la Fondation, dans un contexte de marchés financiers à faibles rendements. Un consensus s'est formé autour de la décision de ne plus céder le local du Kremlin-Bicêtre, et de chercher à en optimiser le rendement locatif (entrée d'un 3° organisme, maintien de France Parrainages dans un espace plus limité).

Vincent DENNERY