



**FONDATION
POUR
L'ENFANCE**

séquence



Etude Enfance et numérique

Présentation des résultats
Juillet 2018

SEQUENCE Marketing - SARL au capital de 8.000 euros - Siège social : 3 bd Richard Lenoir 75011 Paris

Contact Agnès Danon : 01 48 04 03 00

Fondation pour l'Enfance – Fondation reconnue d'utilité publique par décret en date du 27 juillet 2012 – Siège social : 23, place Victor Hugo

94270 Le Kremlin-Bicêtre

Contact : Myriam Bendriss : 01 43 90 63 13 – myriam.bendriss@fondation-enfance.org

Les objectifs étaient de cerner :

- Les attitudes et comportements des enfants vis à vis des écrans numériques, les motivations, freins et perception de leurs parents
- L'information sur l'utilisation des écrans numériques

Dans le rapport, et afin d'éviter les lourdeurs, les phrases du type « les parents d'enfants déclarent que leurs enfants utilisent » ont été remplacées par « les enfants utilisent ».

Le terme « utilise » est employé pour les toutes les utilisations des écrans numériques, passives (film) comme actives (jeux).

Méthode qualitative

Réalisation fin mai, de 6 entretiens qualitatifs en face à face de 1H30 :

- Parents d'un enfant âgé de 3 à 5 ans (1/3 de chaque âge)
- 1/2 ont un ou des enfants âgés de + de 6 à 10 ans
- Parents en charge de l'application des règles du foyer au quotidien
- Foyers équipés en écrans mobiles (Smartphone et tablettes)
- Paris et 1 ville de Province
- CSP variées

Méthodologie quantitative et échantillon

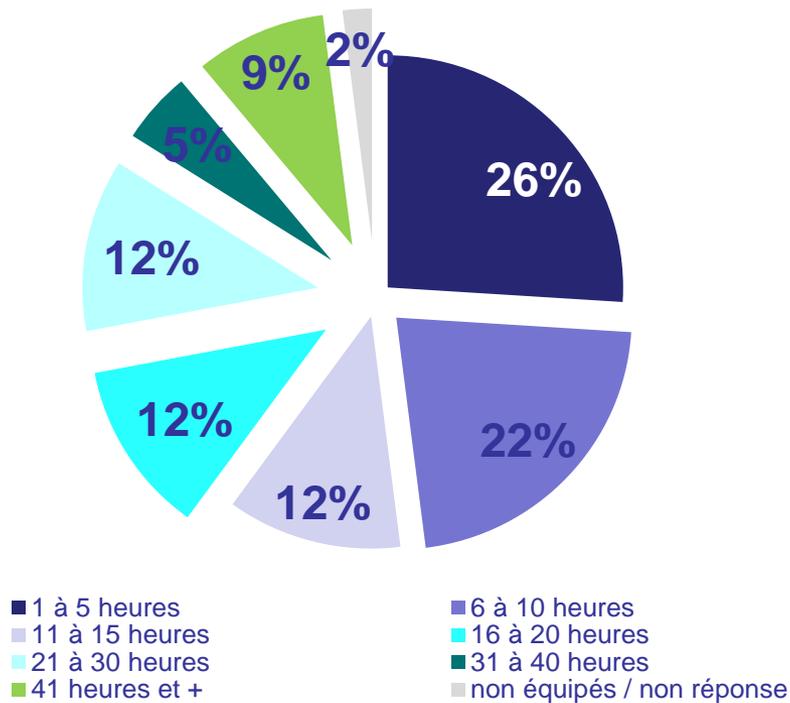
Réalisation de 500 questionnaires on line d'une durée de 15 mn, auprès d'un échantillon représentatif de parents d'enfants âgés de 0 à 5 ans, équipés d'écrans mobiles :

Femmes	63%	Hommes	37%
19-24 ans	10%	25-34 ans	39%
35-49 ans	43%	50 ans et +	8%
Prof interviewé :			
PC+	29%	PC-	47%
Inactifs	24%		
Paris- RP	18%	Province	82%
Ont au moins un enfant de 0-2 ans			48%
Ont au moins un enfant de 3-5 ans			68%
Ont un enfant de 0-5 ans			78%
Ont 2 enfants de 0-5 ans			19%
Ont 3 enfants et + de 0-5 ans			3%
Ont un ordinateur fixe			51%
Ont un ordinateur mobile			83%
Ont un ordinateur présent dans la chambre de l'enfant			4%

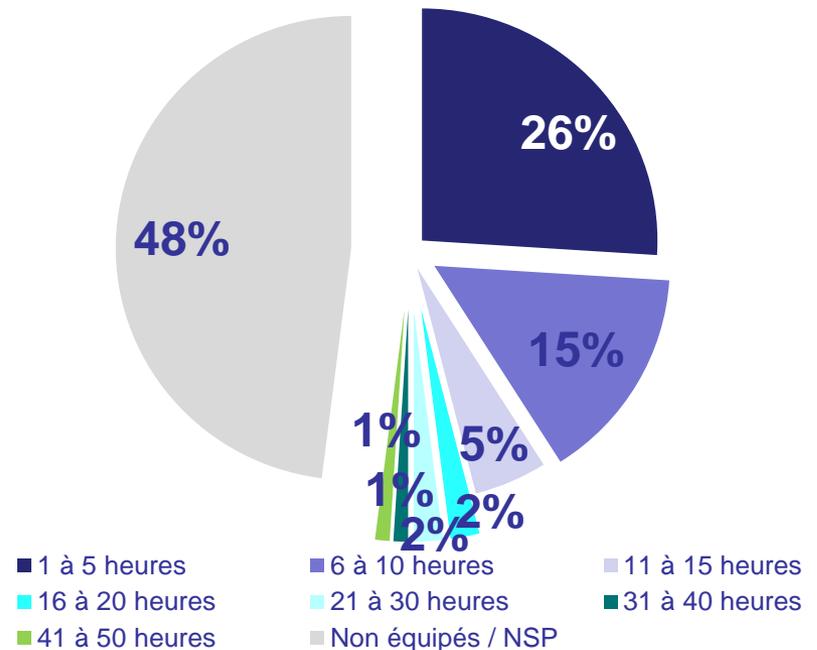
99% des parents utilisent leur tablette et/ou smartphone tous les jours ou presque.

La durée moyenne d'utilisation du Smartphone (18H/semaine) est double de celle de la tablette.

Durée utilisation Smartphone :
18h en moyenne par semaine



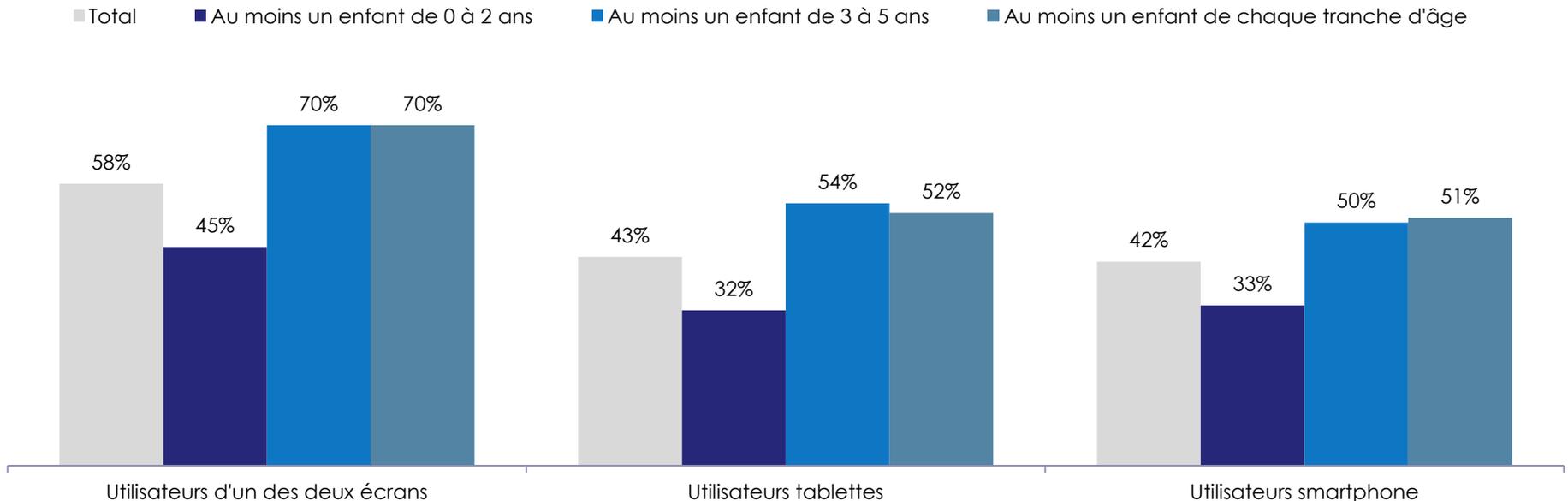
Durée utilisation Tablette :
10H en moyenne par semaine



58% des enfants de 0-5 ans (45% des enfants de 0-2 ans et 70% des enfants plus grands ou appartenant aux deux tranches d'âges) utilisent un (ou des) écrans numériques mobiles.

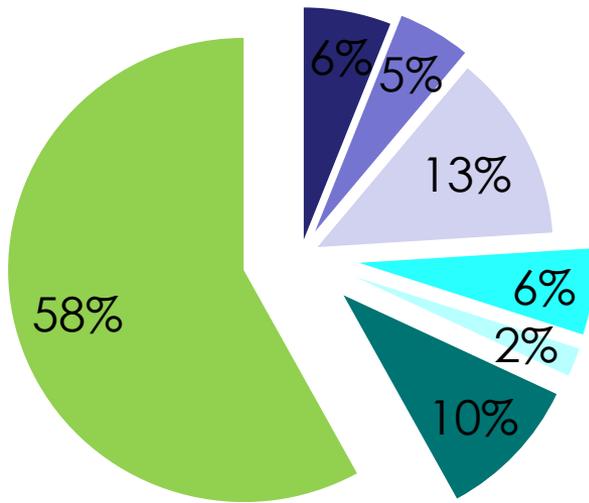
Tablettes et smartphones obtiennent les mêmes scores d'utilisation : 42-43% chacun.

Ce score est assez similaire selon les segments de parents (hommes, femmes, jeunes et moins jeunes, ...) excepté un score plus élevé chez les parents d'enfants de 3-5 ans (70%) vs ceux d'enfants de 0-2 ans (45%).



41% des enfants utilisent leurs écrans numériques une fois par semaine et + :
6% utilisent le smartphone tous les jours ou presque et +, et 9% la tablette

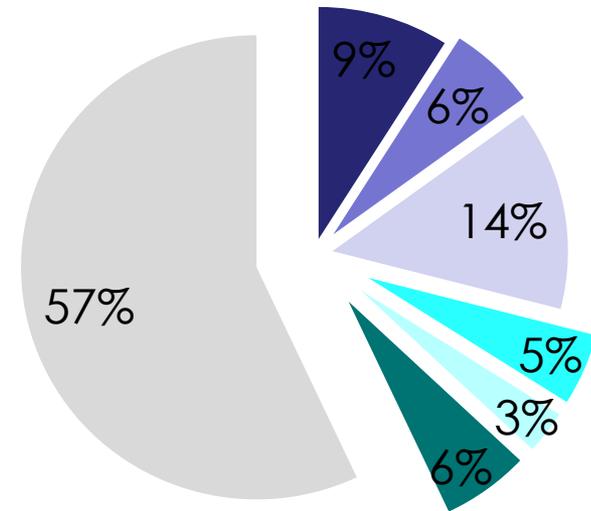
Fréquence utilisation Smartphone :



- Tous les jours ou presque
- 1-2 fois par semaine
- 1 fois par mois
- Jamais / non équipé Smartphone

- 3-4 fois par semaine
- 2-3 fois par mois
- Moins souvent

Fréquence utilisation Tablette :

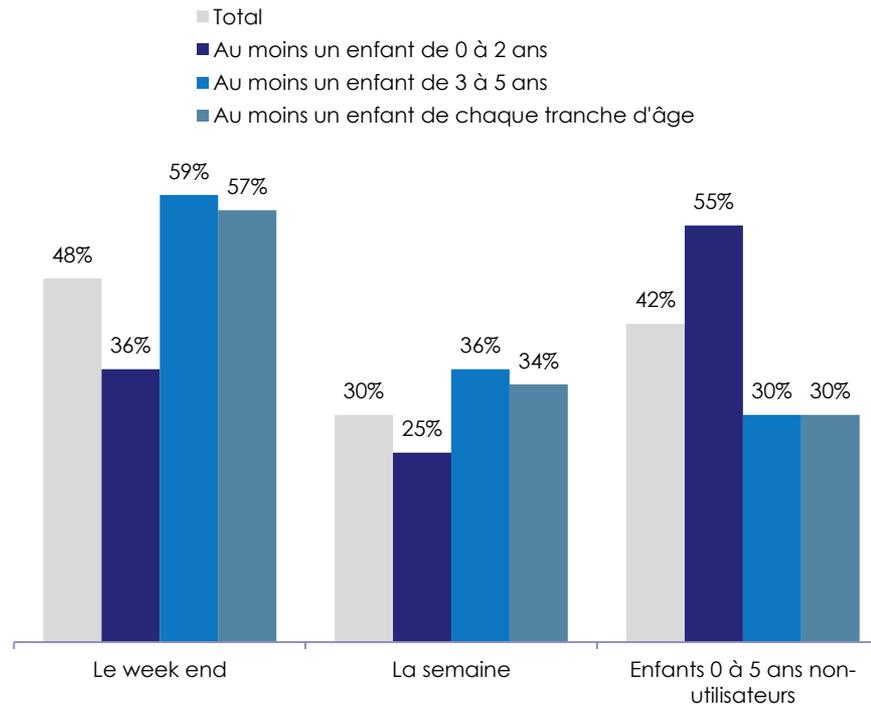


- Tous les jours ou presque
- 1-2 fois par semaine
- 1 fois par mois
- Jamais ou Non équipé tablette

- 3-4 fois par semaine
- 2-3 fois par mois
- Moins souvent

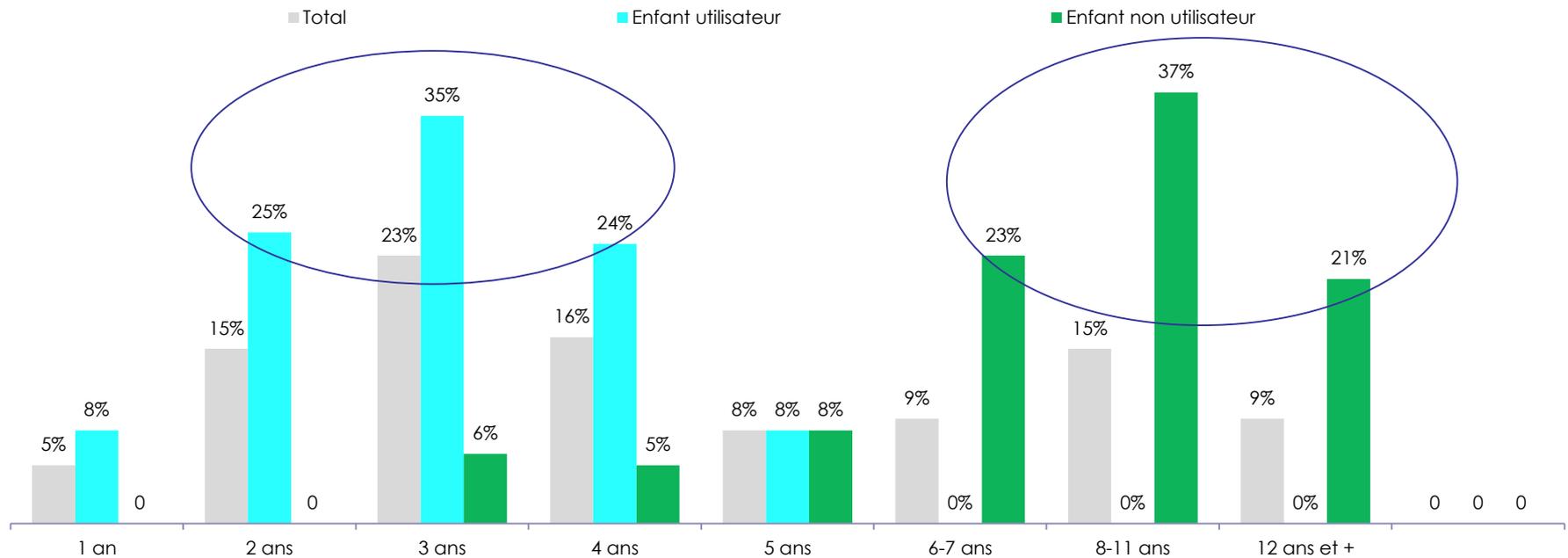
L'utilisation est plus fréquente le week-end (48%) vs la semaine (30%).

20% des enfants utilisent les écrans numériques week-end ET semaine. 28% exclusivement la semaine et 10% exclusivement le week-end.



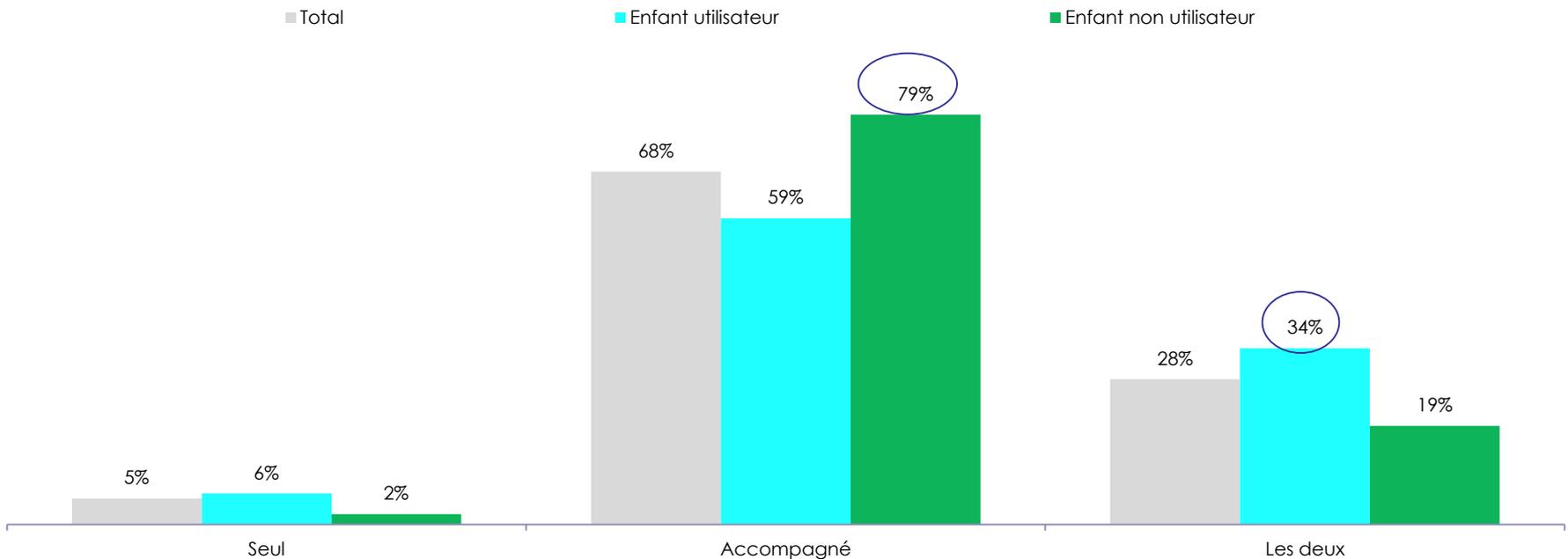
L'âge moyen de démarrage est de 5,3 ans. Il est très différencié selon que le démarrage a déjà eu lieu (enfants utilisateurs : 3 ans) ou non (enfants non utilisateurs : 8-9 ans).

On notera que 20% des parents ont des enfants qui ont démarré à 1 ou 2 ans.



Dans plus de 2/3 des cas (68%) l'enfant est / sera accompagné lors de l'utilisation d'écrans numériques. Cette proportion est plus élevée chez les enfants non utilisateur (en projection : 79%).

De manière logique l'enfant est plus souvent accompagné quand il est plus petit (62% chez les enfants de 3-5 ans vs 73% des tout petits).



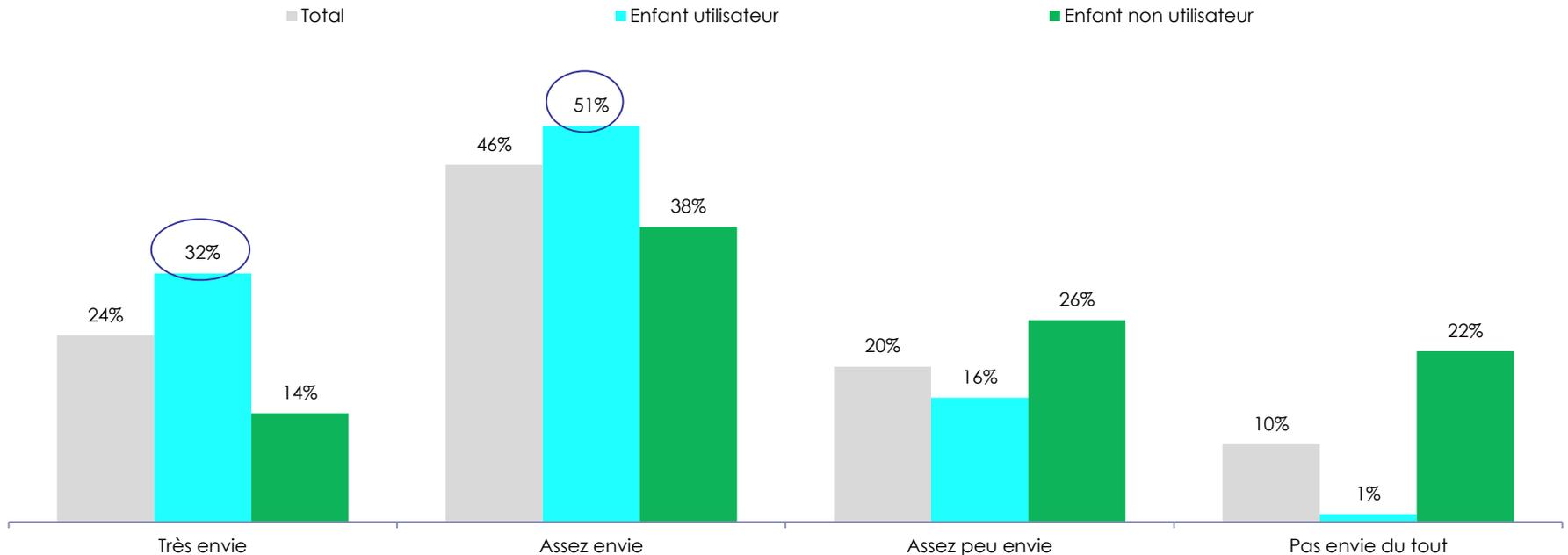
Votre (vos) enfant est-il seul ou avec un de ses parents quand il utilise la tablette ou le smartphone ?
De votre point de vue, si vous vous projetez sur le moment où il (ou elle) utilisera un écran numérique, votre (ou vos) enfant sera-t-il seul ou accompagné d'un de ses parents ?

Base : 500 parents, 288 parents d'enfants utilisateurs et 212 parents d'enfants non utilisateurs

L'envie des enfants vis à vis des écrans, vue par les parents

70% des parents (et 87% des parents âgés de 19-24 ans) déclarent que leurs enfants de 5 ans et moins ont envie d'utiliser des tablettes et/ou smartphones.

Ce score est de 83% sur les parents d'enfants utilisateurs et de 53% sur les parents d'enfants non utilisateurs.

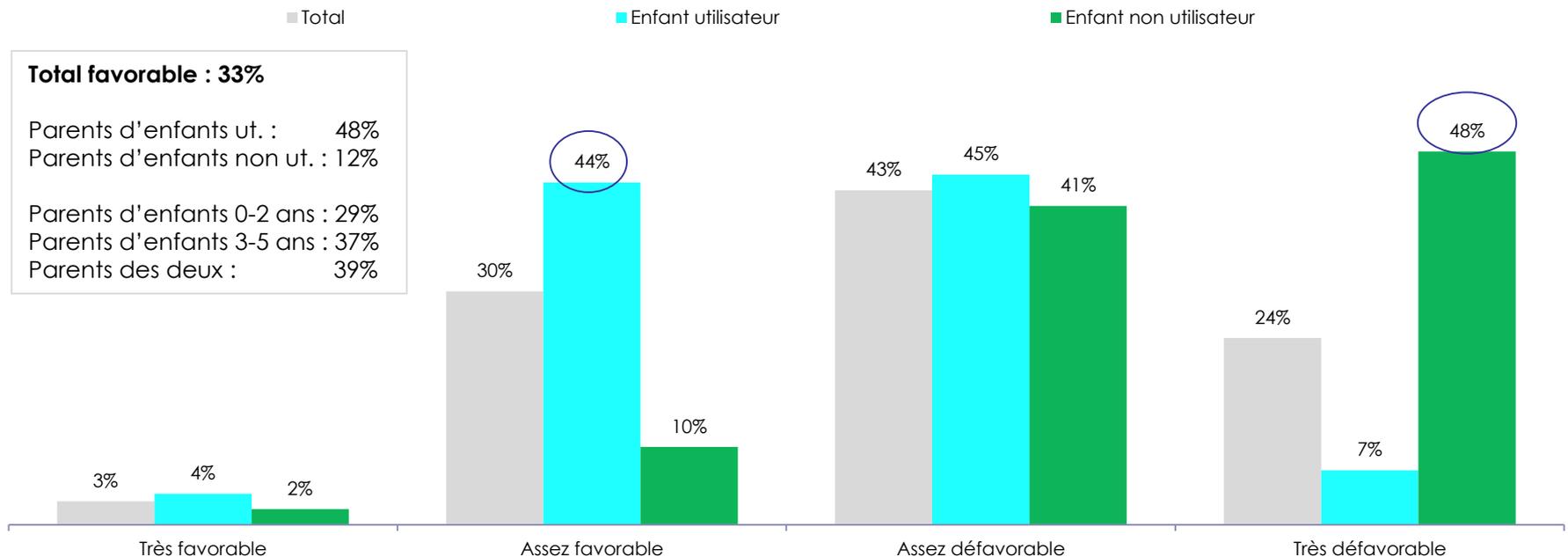


La perméabilité des parents vis à vis des écrans numériques

33% des parents d'enfants de 0-5 ans se disent favorables à l'utilisation d'écrans par les enfants de 5 ans et moins.

Ce score est bien plus élevé sur les parents d'enfants utilisateurs (48%) alors que, par définition 100% les utilisent. Il est de 12% seulement sur les parents d'enfants non utilisateurs.

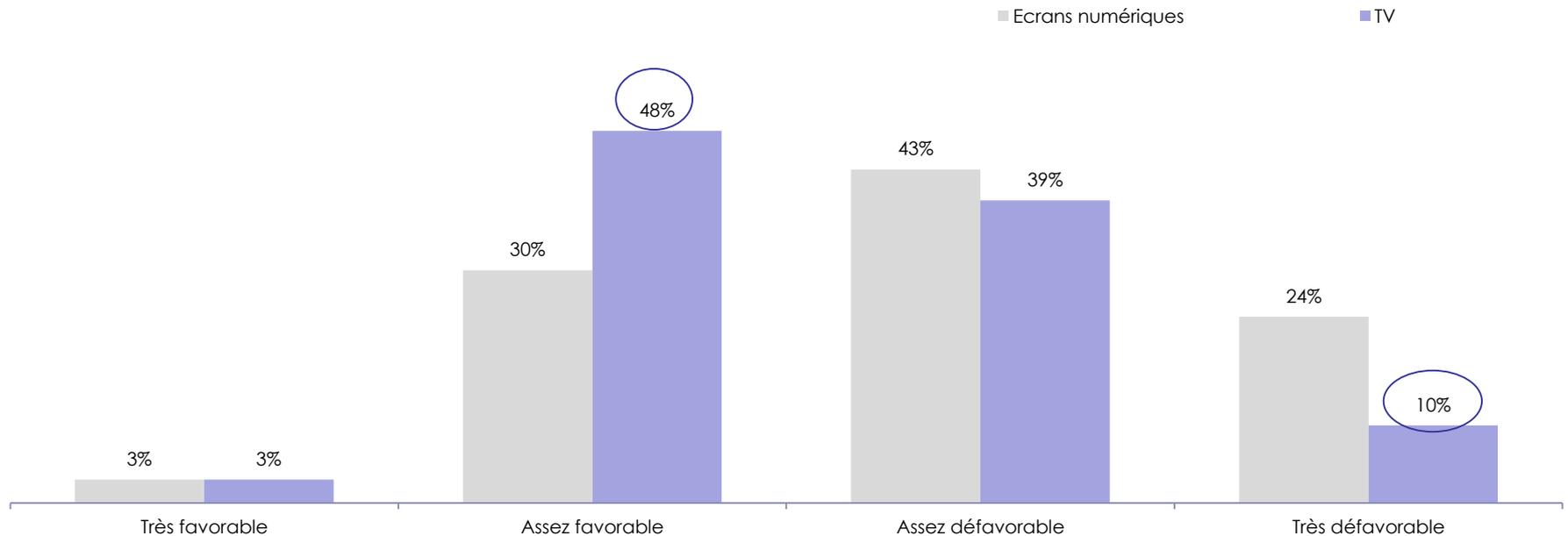
Il est aussi plus élevé chez les parents d'enfants de 3-5 ans (37% vs 29% des parents d'enfants de 0-2 ans). Il ne dépend en revanche pas du sexe, de l'âge ni de la CSP du parent.



La tolérance est beaucoup plus forte sur la TV (pour les enfants de 0-5 ans) que sur les écrans numériques : 51% des parents y sont favorables vs 33% pour les écrans.

Les CSP* + y sont moins favorables (43%) que les inactifs (71%).

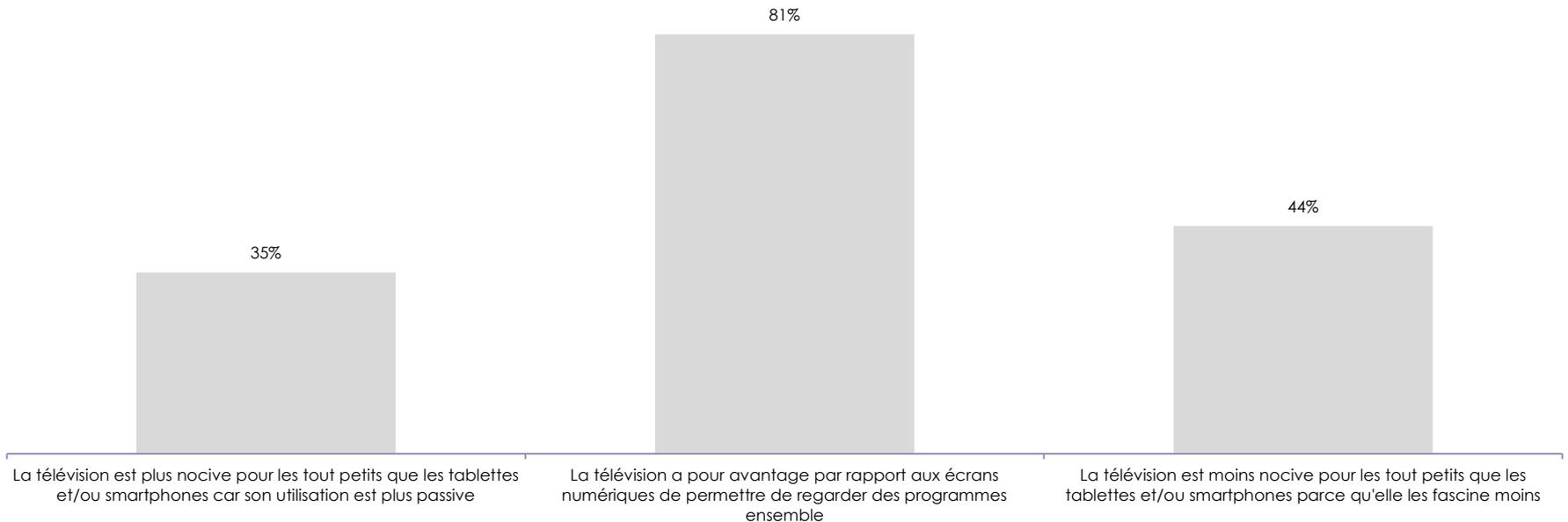
Le taux de parents « défavorables » est de 10% sur la TV vs 24% pour les écrans numériques.



L'argument de la convivialité s'impose de manière très majoritaire (81% des parents et 87% des parents de CSP chef de famille -) comme avantage de la TV par rapport aux écrans numériques.

44% des parents jugent qu'elle est moins nocive car elle fascine moins les enfants.

1/3 des parents l'estiment plus nocive car plus passive. 43% des parents favorables aux écrans numériques se rangent à cette opinion (vs 31% des parents défavorables aux écrans numériques).



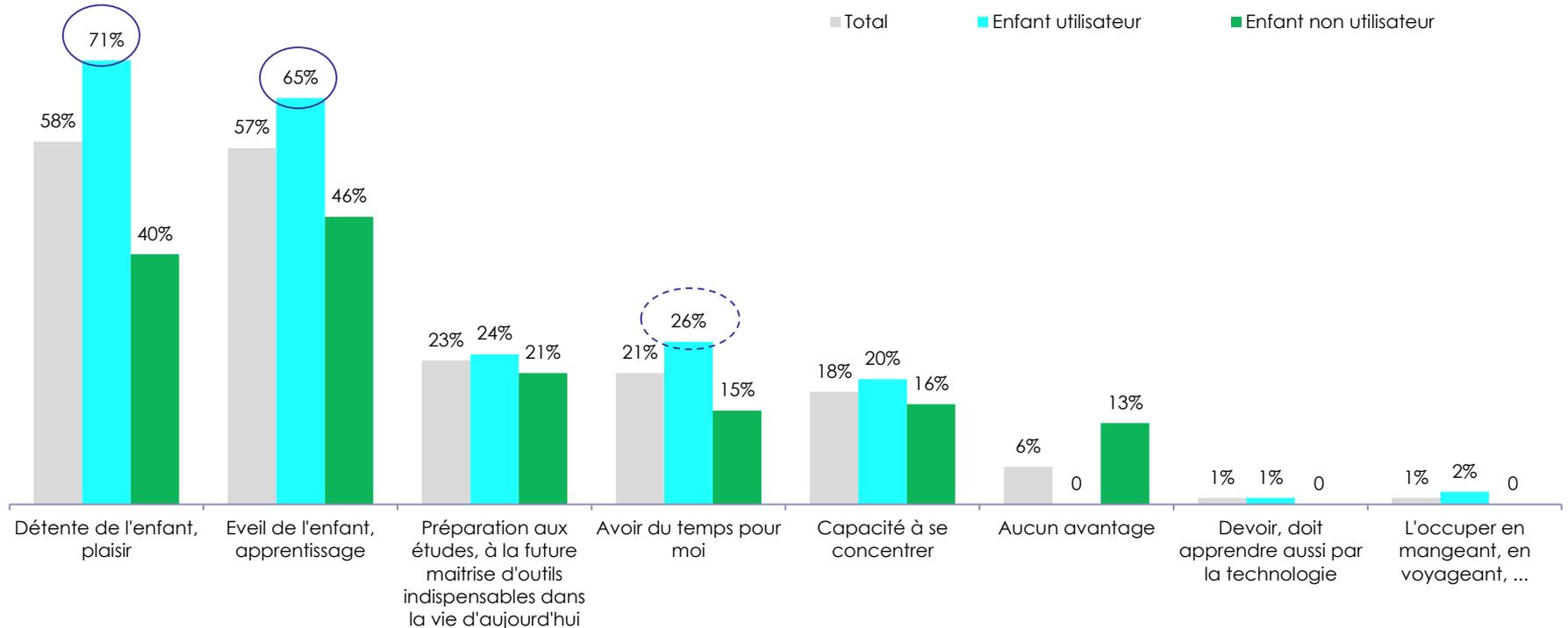
68% des parents (quel que soit l'âge de l'enfant) citent un éléments parmi :

- Son éveil / apprentissage (57% - 65% des hommes vs 53% des femmes)
- La préparation des études, de la vie future (23%)
- Sa capacité de concentration (18%)

comme avantage associé à l'utilisation d'écrans numériques.

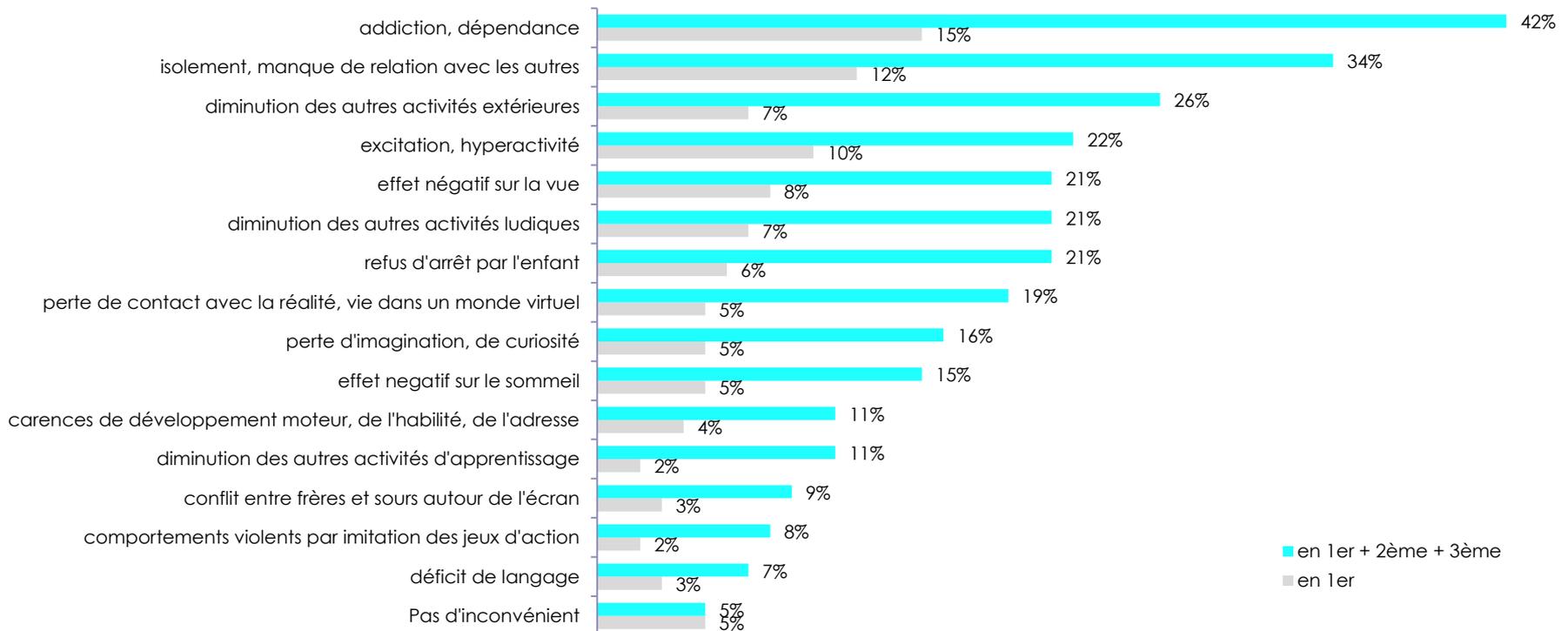
57% des parents citent la détente et le plaisir de l'enfant.

L'avantage du temps libre pour le parent est évoqué par 21% des parents.

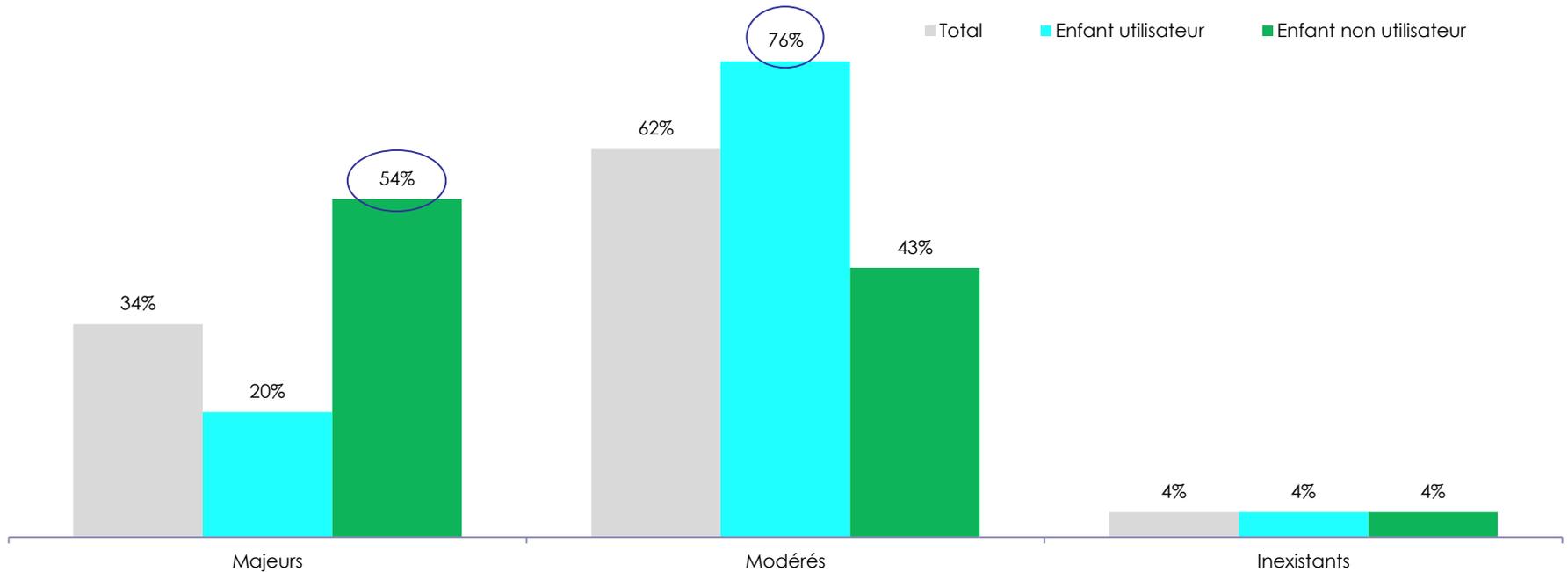


4 inconvénients majeurs sont évoqués : Addiction, Isolement, Diminution des activités extérieures et Hyperactivité.

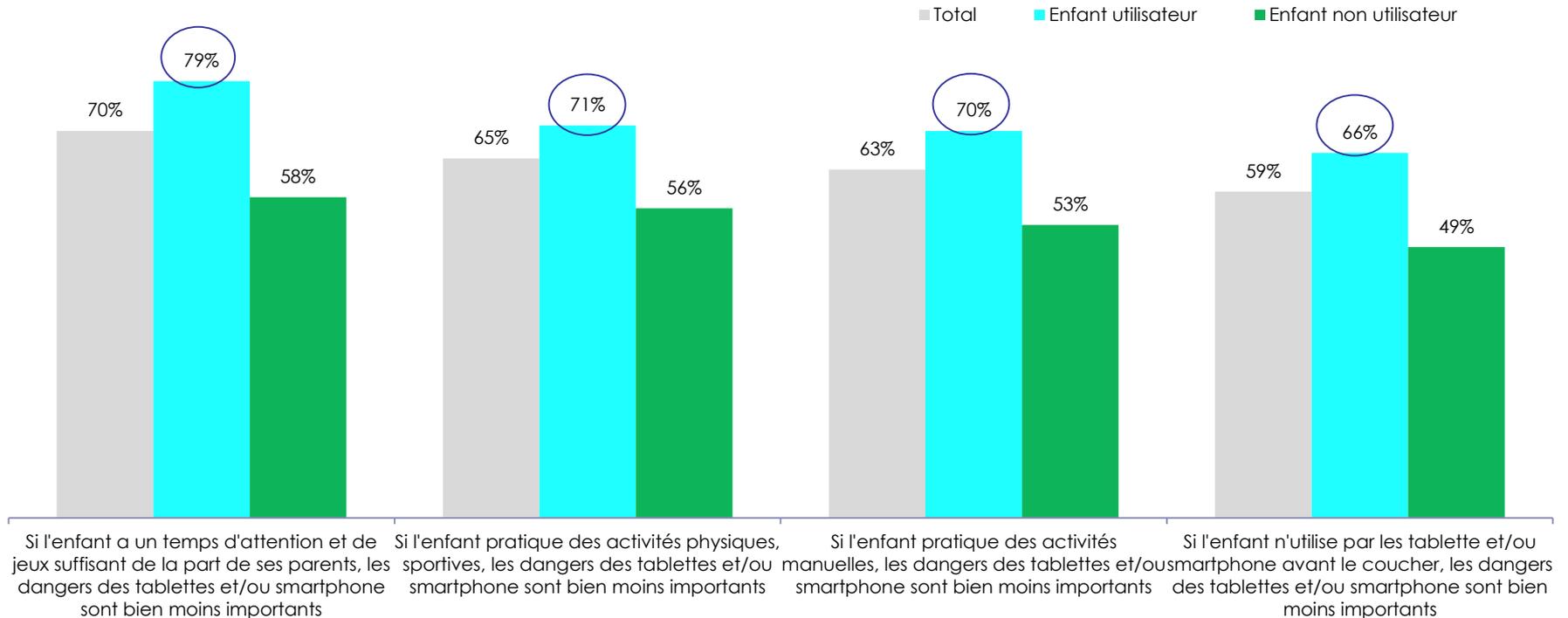
Notons que certains points, mis en avant par les professionnels (perte de contact avec la réalité, carences de développement / langage, comportements violents), le sont beaucoup moins par les parents.



Les parents s'entendent quasiment tous (96%) pour considérer que les risques ne sont pas inexistantes. Environ 1/3 des parents (et 54% des parents d'enfants non utilisateurs) les considèrent comme majeurs. Près de 2/3 (62% des parents) les estiment modérés.

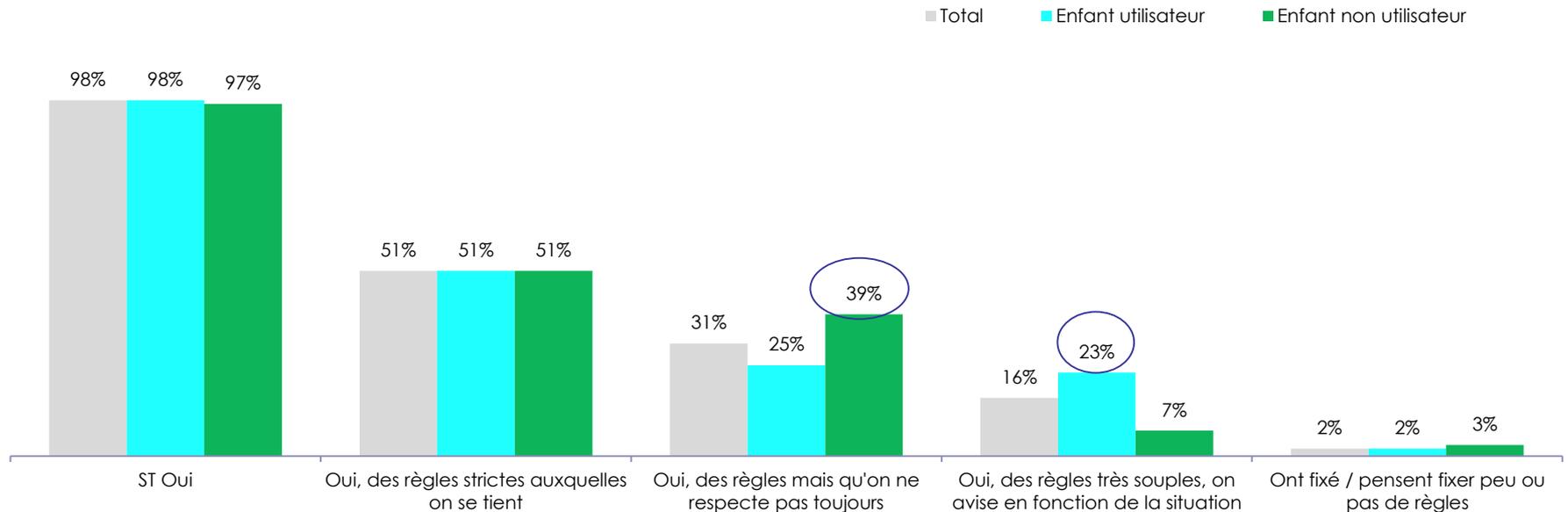


L'attention des parents (citée par 70% des parents), et dans une moindre mesure, les activités physiques (65%), manuelles (63%) de l'enfants et l'interdiction avant le coucher (59% des parents et 67% des hommes) limitent, du point de vue des parents, les risques générés par les écrans numériques.



La quasi-totalité des parents (98%) a fixé ou pense fixer des limites à l'utilisation des écrans numériques :

- Pour la moitié des parents (51%), il s'agit de « limites strictes auxquelles on se tient ».
- 31% des parents (et 39% des parents d'enfants non utilisateurs) envisagent de déroger parfois à ces règles.
- 16% des parents (et 23% des parents d'enfant utilisateurs) envisagent des règles très souples



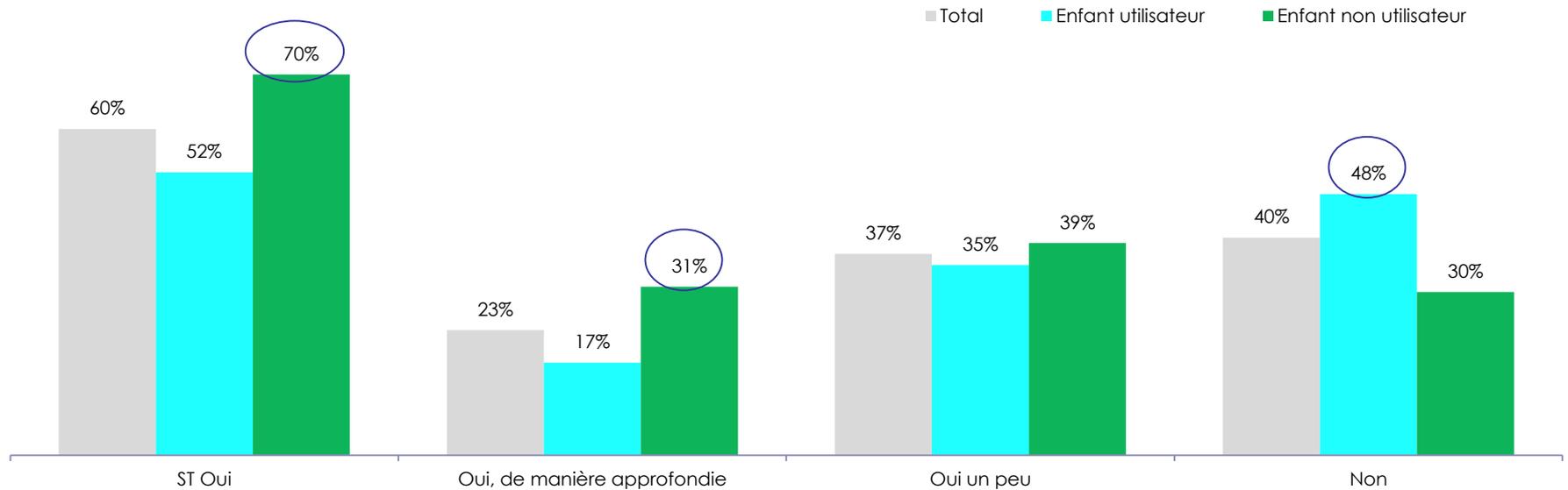
Avez-vous // allez vous fixer des règles (moments, durée, accompagnement, ...) concernant l'utilisation de tablettes et/ou smartphones par votre (ou vos) enfant de 5 ans et moins ?

Base : 500 parents, 288 parents d'enfants utilisateurs et 212 parents d'enfants non utilisateurs

60% des parents se sont renseignés ou pensent se renseigner au préalable pour décider des règles d'utilisation des écrans numériques.

- Ils sont moins nombreux chez les parents d'enfants utilisateurs (52%) que chez les parents d'enfants non utilisateurs(70%).
- Ils sont plus nombreux chez les jeunes parents (parents âgés de 19-24 ans : 78% vs 50% des parents de 35-44 ans).

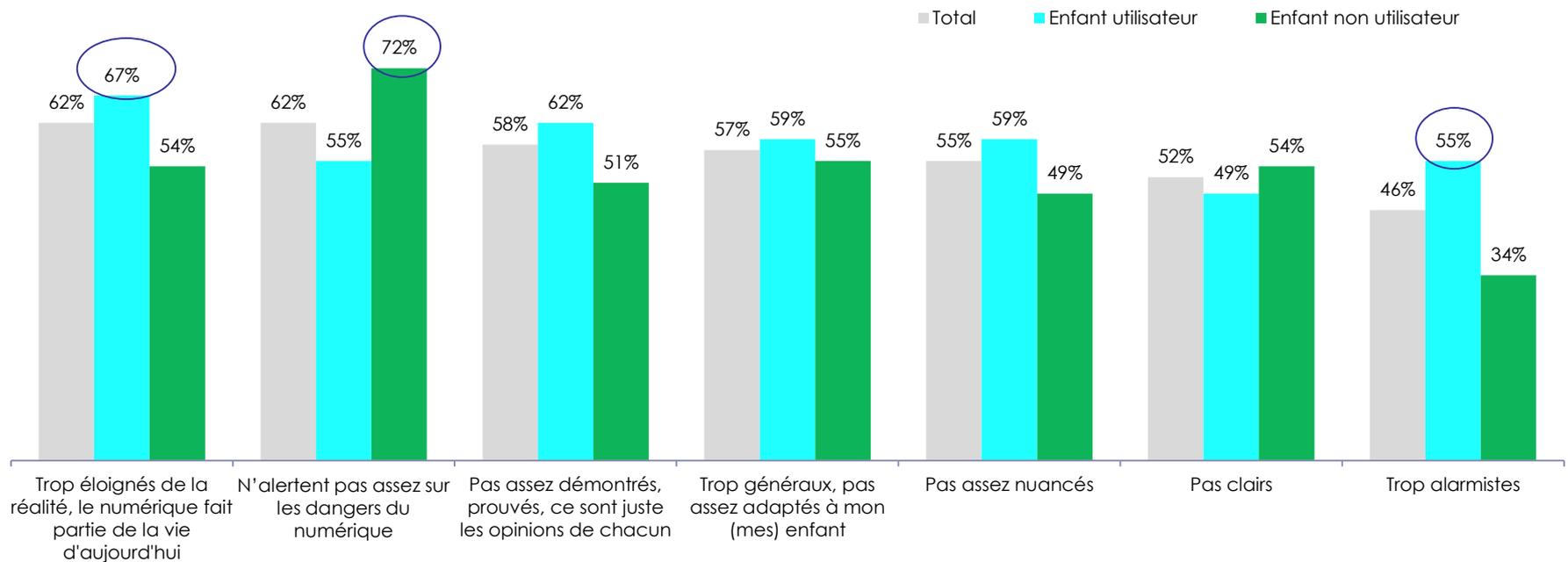
La recherche « approfondie » n'est le fait que de 23% des parents



En arrière plan de la satisfaction vis à vis de l'information comme soutien de leurs propres décisions, les critiques vis à vis de cette même information émergent fortement.

Les messages sont ainsi jugés avec sévérité :

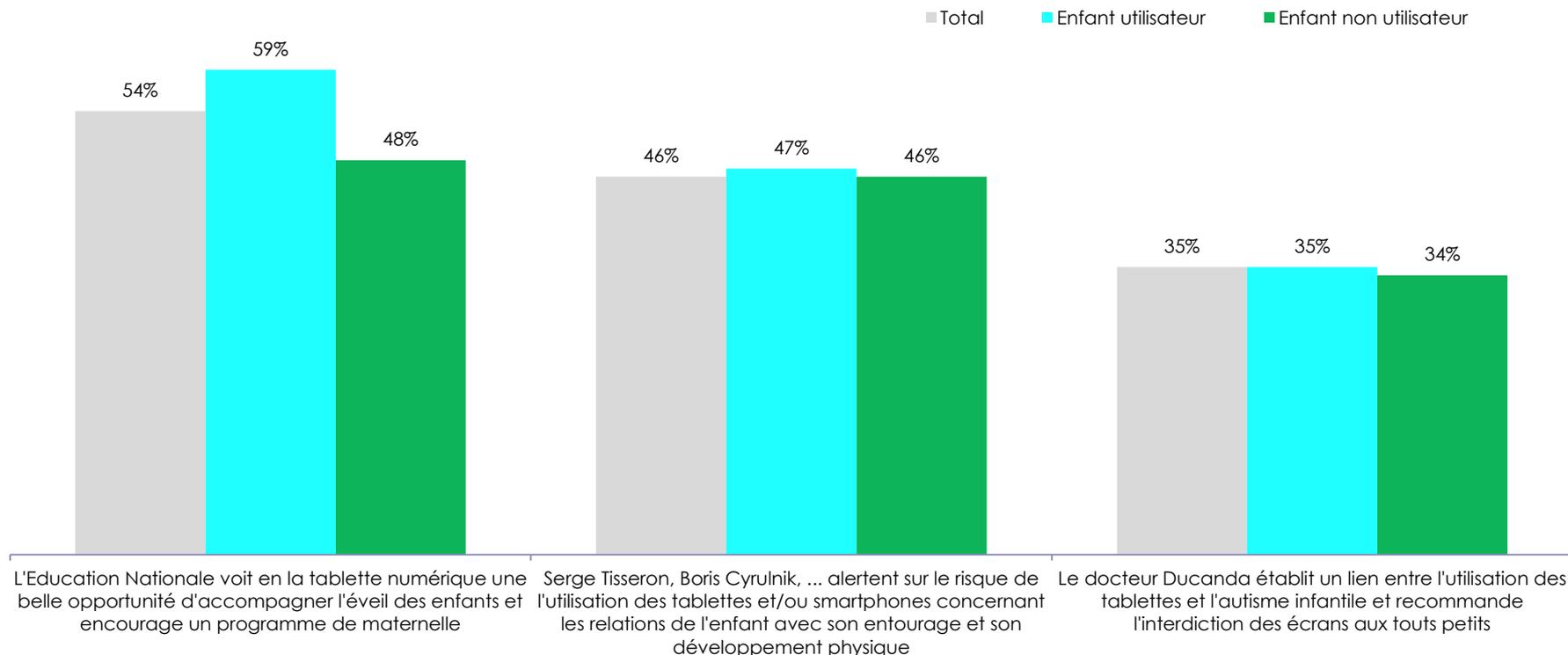
- Insuffisamment démontrés, trop généraux (pas adaptés à mon enfant) et pas assez nuancés.
- Eloignés de la réalité, de la vie d'aujourd'hui, dont le numérique est partie prenante et, en même temps, n'alertant pas assez sur ses dangers



Le message de l'Education Nationale a été entendu par la majorité des parents (54%)

Celui de Cyrulnik / Tisseron par 46% des parents.

Celui du Dr Ducanda par 35% des parents.



Préférences exprimées entre les 3 grands types de messages véhiculés sur la question

Le point de vue de Cyrulnik / Tisseron sur le risque de l'utilisation des tablettes et/ou smartphones concernant les relations de l'enfant son développement physique est le message préféré : cité par 51% des parents.

Le point de vue plus favorable de l'Education nationale est choisi par 33% des Français.

Celui plus alarmiste du Dr Ducanda ne rassemble que 16% des parents (28% des parents inactifs*).

