

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 14 juin 2021

Violences éducatives ordinaires : comment en parler sans culpabiliser ?

La Fondation pour l'enfance lance avec l'Association Française de Pédiatrie Ambulatoire une campagne de sensibilisation grand public

[Visuels disponibles ici](#)

Selon une enquête menée en mai 2021 par mpedia, le site grand public de l'AFPA d'aide à la parentalité, le concept des violences éducatives ordinaires est encore trop mal connu : 33% des parents ignorent qu'elles sont interdites par la loi et 36% ne savent pas ce qu'elles regroupent exactement.

[Synthèse de l'étude disponible ici](#)



Qu'elles soient physiques (gifle, fessée, gestes brusques) ou psychologiques (insulte, moquerie, chantage), les violences éducatives ordinaires peuvent avoir des conséquences lourdes sur le développement de l'enfant. Encore trop souvent banalisées, elles sont pourtant interdites par la loi de 2019 qui indique « que l'autorité parentale s'exerce sans violences » : ce qu'ignorent encore près de 33% parents selon l'enquête conduite par mpedia auprès de 1 300 répondants.

Cette étude montre qu'une éducation sans violences éducatives ordinaires n'est pas toujours évidente : en effet, 85% des parents interrogés estiment qu'il est difficile (de « assez difficile » à « impossible ») d'élever un enfant sans jamais crier. 43% des répondants plébiscitent des ateliers de soutien à la parentalité pour les aider à modifier leurs comportements.

- Comment avoir de l'autorité sans être sévère ?
- Comment être ferme tout en restant bienveillant ?
- Comment poser le cadre et les limites avec calme ?

Une campagne d'affichage urbain et d'information en ligne à destination du grand public

La Fondation pour l'enfance et l'Association Française de Pédiatrie Ambulatoire ont imaginé une campagne de sensibilisation, réalisée par l'agence Doola, afin de dispenser propositions et outils concrets pour faire changer les comportements.

« Pour éduquer mon enfant, si je frappe, c'est... dans mes mains ! » ; « Pour éduquer mon enfant, si je hurle, c'est... de joie » ; « Pour éduquer mon enfant, si je menace, c'est... de mes bisous » : sont les phrases humoristiques d'accroche de cette nouvelle campagne décalée et colorée, qui sera déployée à compter du 16 juin 2021 sur 1700 faces publicitaires JC Decaux, partout en France.

Toujours d'après l'enquête, 66% des parents déclarent avoir besoin d'astuces et de conseils pratiques pour mieux gérer les situations "à risque". C'est pourquoi cette campagne comporte également un [volet web](#) : astuces quotidiennes, contenus informatifs, quiz et infographies dédiés aux familles sont disponibles sur mpedia, le site grand public de l'AFPA.

Un webinaire d'experts pour permettre aux parents de mieux comprendre les VEO

Le mardi 29 juin 2021, un webinaire intitulé : « Violences éducatives ordinaires : comment faire autrement » (replay disponible [ici](#)) sera proposé de 12h30 à 14h avec 5 experts :

- Catherine Salinier, pédiatre, Responsable du Groupe « Pédopsychiatrie » de l'AFPA
- Vincent Dennerly, directeur de la Fondation pour l'enfance
- Christelle Gavory, psychologue clinicienne spécialisée en neuropsychologie, formatrice (Fondation SEVE)
- Clémence Prompsy, psychologue familiale (Kidz et Family)
- Gilles Vaquier de la Baume, fondateur "Atelier du futur papa"

Ce temps d'échange ouvert à tous permettra aux parents d'écouter les experts et de poser leurs questions en direct. Le webinaire restera accessible tout au long de la campagne, jusqu'à la fin de l'été, et sera disponible sur la page dédiée de mpedia.

Sensibiliser les professionnels de la petite enfance

En parallèle de cette campagne de sensibilisation grand public, la Fondation pour l'enfance et l'AFPA ont également souhaité s'adresser aux professionnels de la petite enfance qui accompagnent les parents dans la lutte contre les VEO.

[Un jeu de cartes ludique](#) est dès aujourd'hui téléchargeable en accès libre sur le site de mpedia : ce support de discussion, qui comporte 10 situations du quotidien, leur permettra d'animer des ateliers et groupes de parole autour des violences éducatives ordinaires auprès des parents. Ce programme de sensibilisation ludique et pédagogique, sera imprimé et envoyé à une centaine de structures parents-enfants en France, sur demande.

Contacts presse

Anne-Laure Marin / 07.69.95.64.68 / annelaure@agence-initiale.fr
Mathilde Beau / 07.66.42.22.41 / mathilde@agence-initiale.fr



A propos de la Fondation pour l'Enfance

La Fondation pour l'Enfance, reconnue d'utilité publique, s'est donnée pour mission d'identifier, d'accompagner et de faire grandir les initiatives du secteur de l'Enfance en faveur de liens plus solides et bénéfiques de la petite enfance à l'âge adulte. Son partenariat avec l'AFPA vise à renforcer les dispositifs de sensibilisation des parents aux enjeux fondamentaux du développement cognitif et émotionnel du tout jeune enfant. <http://www.fondation-enfance.org>



A propos de l'Afpa

Fondée en 1990, l'Association Française de Pédiatrie Ambulatoire (AFPA), regroupe les pédiatres ayant un exercice à prédominance libérale et compte aujourd'hui plus de 1 500 adhérents.

L'AFPA, association loi 1901, née en 1990 a pour objectifs :

- D'assurer aux pédiatres une formation continue complémentaire à la formation universitaire initiale, adaptée aux réalités des pathologies de l'enfant et de l'adolescent prises en charge en dehors de l'hôpital.
- D'assurer et contribuer à une meilleure prise en charge de la santé de l'enfant et de l'adolescent par une activité de recherche soutenue par différents groupes de réflexion.

L'association a pour objectifs de maintenir à haut niveau la pédiatrie de ville en menant une réflexion sur le contenu et la qualité de l'exercice quotidien de la profession. <http://www.afpa.org>



A propos de mpedia

www.mpedia.fr est le site Grand Public de l'AFPA (Association Française de Pédiatrie Ambulatoire) pour les parents et les professionnels de la petite enfance. Vous y trouverez des conseils, des vidéos, des réponses personnalisées gratuites à toutes vos questions : parentalité, alimentation, santé de l'enfant de 0 à 11 ans. Ce site est notamment partenaire de Santé Publique France, du Ministère des Solidarités et de la Santé et de la CAF notamment. <http://www.mpedia.fr>



A propos de JCDecaux, partenaire de la campagne

Numéro 1 mondial de la communication extérieure, JCDecaux est un groupe français engagé dans trois activités : le mobilier urbain, le transport et l'affichage grand format. Consciente de sa responsabilité sociétale, l'entreprise offre chaque année de la visibilité à des associations en affichant gratuitement leurs campagnes de sensibilisation. <https://www.jcdecaux.fr/>