

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

22 janvier 2026

**Education au numérique : la Fondation pour l'Enfance dévoile une nouvelle campagne pour mieux protéger les enfants**

*Alors que les usages numériques des enfants suscitent de vifs débats et appellent à des réponses concrètes de la part des pouvoirs publics, la Fondation pour l'Enfance souhaite recentrer la réflexion sur un enjeu fondamental : le rôle du dialogue et de l'accompagnement éducatif dans la protection des plus jeunes.*

C'est à la veille de la publication de son nouveau baromètre sur le dialogue parents-enfants, que la Fondation dévoile une nouvelle campagne de sensibilisation.



**L'enfant “éponge” face aux écrans**

Les travaux en psychologie montrent que les enfants apprennent par l'observation des comportements des adultes qui les entourent. Avant même l'accès aux écrans personnels, l'enfant évolue dans un environnement saturé de pratiques numériques : téléphones omniprésents, attention fragmentée, modes de communication accélérés. Ces usages constituent des modèles, qui façonnent son rapport au temps, à l'attention et aux relations.

La campagne rappelle ainsi une évidence : ce n'est pas l'outil en lui-même qui influence l'enfant, mais le cadre éducatif dans lequel il est utilisé.

**Dialogue, accompagnement et prévention**

La protection des enfants ne passera pas uniquement par des lois restrictives, mais par une progression éducative, fondée sur le dialogue, la compréhension des usages et le développement d'une pensée critique. Plutôt que d'opposer les générations ou de réduire l'enjeu à un âge d'accès, la Fondation appelle à une vision éducative inclusive, où la loi, l'école et les familles travaillent de concert pour offrir aux enfants des repères clairs, cohérents et durables.

**Une campagne multicanale pour toucher le plus grand nombre**

Cette campagne se déploie sur plusieurs canaux afin de sensibiliser parents, professionnels de l'enfance et grand public, et d'ouvrir un espace de réflexion partagé autour des usages numériques.

La campagne a été imaginée par **Bruno Banaszuk** (directeur de création), en collaboration étroite avec les équipes communication de l'**agence Gantzer** et la **Fondation pour l'Enfance**. Elle s'inscrit dans une démarche collective et experte, portée par la volonté de placer l'éducation au numérique au cœur des enjeux éducatifs et sociétaux contemporains.

Par ailleurs, cette campagne s'intègre également dans le cadre du Safer Internet Day : à cette occasion, la Fondation pour l'Enfance organisera **une matinée de présentation de la 4ème édition du baromètre** Fondation pour l'Enfance x IFOP, suivie de témoignages et d'éclairages d'experts le **16 février 2026** à partir de 9h30. Pour en savoir plus et s'inscrire : [urlr.me/jMm2Jw](http://urlr.me/jMm2Jw)

\*\*\*

**À propos de la Fondation pour l'Enfance**

*Depuis 1977, la mission de la Fondation pour l'Enfance est d'éradiquer toutes les violences faites aux enfants.* <http://www.fondation-enfance.org>

**Contacts presse :**

**Gantzer Agency**

Myriam Baldé - myriam.baldé@gantzeragency.com / 06 71 87 00 10  
Eve Jouandin - eve.jouadin@gantzeragency.com / 07 88 39 61 16