

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lundi 16 février 2026,

En ce mois du Safer Internet Day, la Fondation pour l'Enfance publie la 4e édition de son baromètre « Enfance & Numérique », consacrée au dialogue parents-enfants autour des usages des écrans et du numérique.

Cette nouvelle édition du baromètre « *Enfance & Numérique* », réalisée en partenariat avec l'IFOP et représentative a été menée auprès de 1 001 parents d'enfants de 8 à 15 ans et de 953 enfants. Elle fait dialoguer perceptions et pratiques afin de documenter, au plus près du quotidien, la place du numérique dans la sphère familiale.

Cette étude met en lumière les raisons concrètes qui poussent les familles à recourir aux outils numériques au quotidien :

- **Une solution face au manque d'alternatives à la maison** : 71 % des parents proposent un outil numérique, souvent ou de temps en temps, pour occuper leurs enfants (météo défavorable, absence d'activités disponibles...) ;
- **Un moyen de dégager du temps pour les parents** : 66 % y ont recours afin de pouvoir se consacrer à d'autres activités ;
- **Un usage fréquent dans les lieux publics** : 61 % des parents utilisent les écrans dans les situations d'attente (transports, restaurants, salles d'attente...) ;
- **Un manque d'alternatives** : 55 % des enfants déclarent être sur les écrans parce qu'ils s'ennuient ;
- **Un levier éducatif assumé** : près de deux tiers des parents (65 %) utilisent les écrans comme récompense après un effort ou un comportement attendu.

Les résultats montrent d'abord une réalité simple : le numérique est désormais un environnement ordinaire pour les parents (88% s'estiment être à l'aise avec les outils numériques) ainsi que pour les enfants. 87% des 8-15 ans disposent d'au moins un équipement (dont 84% avec accès à internet) et 67% possèdent un smartphone personnel ; l'ordinateur personnel concerne 47% des enfants, tandis que la tablette connectée et la console connectée atteignent chacune 40%.

Cette diffusion est fortement liée à la scolarité (entrée au collège et autonomie : 54% ; ENT et devoirs en ligne : 52%), mais aussi aux loisirs à la maison (47%). Face à cette présence, les parents cherchent majoritairement à poser un cadre : 94% déclarent avoir fixé au moins une règle, qu'il s'agisse des moments d'utilisation (83%), des contenus consultés (82%) ou de la durée (78%).

Pour autant, ce cadre n'est pas uniforme et certains moments du quotidien restent plus difficiles à protéger : lors des jours d'école, les écrans sont autorisés au réveil ou au petit-

déjeuner dans 20% des foyers, pendant le dîner dans 12%, et avant le coucher dans 30%, témoignant des tensions concrètes autour de ces temps "charnières".

Les outils de contrôle parental s'inscrivent dans ce paysage : 68% des parents déclarent en avoir déjà installé ou utilisé. Ils sont largement perçus comme efficaces (pour limiter l'accès à des contenus inappropriés : 90% ; pour réguler le temps d'écran : 88%), mais les parents soulignent qu'ils ne sauraient suffire sans règles claires et dialogue (94%).

Justement, le baromètre confirme que la discussion est devenue un réflexe : les familles échangent sur les sujets numériques dans 95% des cas, le plus souvent de manière occasionnelle (62 %), et les parents (85 %) comme les enfants (89 %) se disent à l'aise pour en parler. Cette dynamique n'empêche pas les tensions : dans 4 foyers sur 10, les échanges sont souvent source de disputes, avec un décalage de perception sur la fréquence des discussions, notamment sur les règles (les parents déclarent en parler "souvent" à 35%, contre 25% des enfants).

Du côté des enfants, l'adhésion au principe d'encadrement coexiste avec une attente de participation : 68% considèrent que le contrôle parental est "une bonne chose" et 67% approuvent l'idée d'une école sans téléphone, mais 38% souhaitent "décider les règles ensemble" et 22% demandent qu'on leur explique davantage le "pourquoi" des règles ; 35% aimeraient aussi qu'il y ait plus de moments sans écran à la maison.

Les résultats complets de cette 4e édition seront présentés le 16 février 2026 dès 10h lors d'une matinée de restitution et d'échanges au ministère de la Santé, des Familles, de l'Autonomie et des Personnes handicapées, sous le haut-patronage de Mme la Haute-Commissaire à l'Enfance, Sarah El Haïry.

Pour s'inscrire : urlr.me/m4AuPv

Ce Baromètre a été réalisé grâce à l'engagement de partenaires sur les enjeux du numérique : la Fondation AFNIC, Orange, la Fondation Bettencourt, Lactel et le Fonds de dotation Inherent.

À propos de la Fondation pour l'Enfance

Depuis 1977, la mission de la Fondation pour l'Enfance est d'éradiquer toutes les violences faites aux enfants. <http://www.fondation-enfance.org>

Contacts presse :

Gantzer Agency

Myriam Baldé - myriam.balde@gantzeragency.com / 06 71 87 00 10
Eve Jouandin - eve.jouandin@gantzeragency.com / 07 88 39 61 16